

XVI CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL Y DIAGNÓSTICO OPORTUNO. AÑO 2018

Dra. Romy Giardina.

INTRODUCCIÓN

La vocación de médico se centra en la persistente voluntad de aliviar el dolor, combatir la enfermedad y preservar la vida, el bien fundamental y máspreciado de los seres humanos.

En sintonía con esta premisa, la **Sociedad Paraguaya de Dermatología** ha asumido como actividades prioritarias, las relacionadas con las **Campañas de Prevención y detección precoz del Cáncer de piel**.

Este esfuerzo está plenamente justificado, dada la creciente incidencia de esta afección.

El cáncer de piel es el más frecuente en el mundo.

Para el caso del Melanoma Maligno (MM), en los últimos años las tasas de incidencia anual se incrementaron entre 3% - 7%.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se presentan cada año entre dos y tres millones de casos de cáncer de piel no melanocítico, y más de 130.000 nuevos casos de cáncer de piel melanocíticos y se estima que anualmente 66.000 personas mueren al año por Melanomas Malignos y otros tipos de cáncer de piel.

La XVI Campaña de prevención del cáncer de piel se llevó a cabo del 27 de octubre al 2 de noviembre del año 2018.

Como innovación en el año 2018 se adoptó como símbolo de la Campaña de Prevención del Cáncer de piel, un lazo blanco con motas negras, el mismo fue repartido en todos los servicios en los cuales se realizó la atención.

Además, en el año 2018 a diferencia de años anteriores, se realizó una apertura de la Campaña en la costanera de Asunción el sábado 27 de octubre, en horas de la tarde, ocasión en que luego de unas palabras alusivas de la presidenta de la SPD, la Profesora Lourdes Bolla, se realizaron diferentes actividades como entrega de folletos educativos, para lo cual ayudaron los médicos dermatólogos presentes, residentes de dermatología, visitadores médicos y estudiantes de medicina, una divertida clase de ZUMBA, de 40 minutos, animó a los presentes, y para finalizar se realizaron sorteos de muestras médicas y productos originales de protectores solares, sombrillas, bolsos y otros premios.

Se repartieron remeras provistas por la SPD con el logo de la Campaña, el lazo blanco con motas negras.

Los centros hospitalarios adheridos fueron:

- HOSPITAL DE CLÍNICAS – UNA (lunes 29 de octubre)
- CENTRO DE ESPECIALIDADES DERMATOLÓGICAS (lunes 29 de octubre).
- HOSPITAL PEDIÁTRICO ACOSTA ÑU (martes 30 de octubre)
- HOSPITAL CENTRAL – IPS (miércoles 31 de octubre)
- INSTITUTO NACIONAL DEL CÁNCER – AREGUA (jueves 1º de noviembre)
- HOSPITAL NACIONAL (jueves 1 y viernes 2 de noviembre)
- HOSPITAL REGIONAL DE CIUDAD DEL ESTE (viernes 2 de noviembre)

Se contó con el apoyo de :

- MSP y BS
- Universidad Nacional de Asunción
- Universidad Nacional de Itapúa
- Universidad Católica
- Instituto de Previsión Social

La organización estuvo a cargo de:

- **Coordinadora general** : Dra Romy Giardina
- **Co coordinadora**: Dra. Celeste Valiente
- **Coordinadores por centros hospitalarios**:
 - **Hospital de Clínicas- UNA** : Dra. Rosalba Riveros. Dra. Verónica Rotela
 - **Instituto Nacional del Cáncer**: Dra Gertrudis W. de Benítez
 - **Hospital Nacional** : Dr. Jesús García
 - **Hospital Regional de CDE** : Dra. Anahi Echaury, Dr. Christian Cardozo. Dra Mónica Gauto.
 - **Centro de Especialidades Dermatológicas** : Dra. Olga Aldama

- **Hospital Central del IPS:** Dra. Vania Diez Pérez
- **Hospital Pediátrico Acosta Ñu:** Dra. Olga Garrigoza

OBJETIVOS PRINCIPALES.

Como cada año los objetivos de la Campaña fueron :

- I. **ESTADÍSTICOS:** generar información sobre las características dermatológicas de quienes se acercan a la consulta.
- II. **SALUD PÚBLICA:** Detectar precozmente el cáncer de piel y realizar tratamiento y seguimiento de los casos.
- III. **EDUCATIVOS:** concientizar a la población acerca de la importancia de la prevención en cuestiones relacionadas con la salud de la piel.
- IV.

Estos objetivos se estructuran alrededor de dos grandes acciones:

- I. **ATENCIÓN MÉDICA GRATUITA Y DE DEMANDA ESPONTÁNEA:** durante la semana de la campaña, los hospitales y centros médicos adheridos ofrecen atención gratuita a todos los pacientes que voluntariamente se acercan a la consulta dermatológica (acción relacionada con los objetivos estadísticos y de salud pública).
- II. **INFORMACIÓN PARA LA COMUNIDAD:** la atención médica se complementa con una serie de acciones comunicativas hacia la comunidad, a fin de generar conciencia sobre los riesgos de una exposición indebida al sol y motivar al cambio de conducta (acción relacionada con los objetivos educativos).

Estrategias de trabajo utilizadas

Se ofreció a la población un servicio gratuito de consultas, por medio del cual se evaluó el fototipo de piel, se realizó una exploración dermatológica completa, utilizando como herramienta la dermatoscopia en la mayoría de los casos.

Al mismo tiempo en salas de espera de algunos servicios como el IPS y el Hospital de Clínicas se brindaron, a través de papelería y charlas educativas, consejos sobre protección solar y autoexamen de piel.

Se formaron grupos de trabajo dentro de cada servicio de dermatología de los Centros adheridos, conformados por médicos dermatólogos, residentes de dermatología, estudiantes de medicina de la UNA y la UC, personal de enfermería y secretaria de dichos servicios.

Las actividades se difundieron por canales de radio, televisión, prensa escrita y a través de pasacalles y afiches. **Resultados**

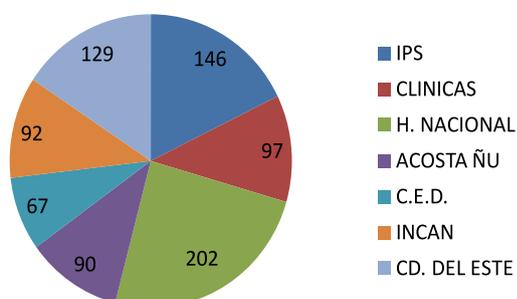
INSTITUCIÓN	TOTAL DE PCTES	M	F	ADULTOS	NIÑOS
IPS	146	32	114	131	15
CLÍNICAS	97	25	72	87	10
NACIONAL	202	51	151	180	22
ACOSTA ÑU	90	23	67	53	37
C. de Espec. Dermat.	67	17	50	60	7
INCAN	92	8	84	89	3
CDE	129	34	95	119	10
Total	823	190	633	719	104

PATOLOGÍAS	IPS	HC	NACIONAL	ACOSTA ÑU	CED	INCAN	Cd del Este	TOTAL
MELANOMA (sospecha)	1	0	0	0	0	0	0	1
CBC	5	3	2	3	3	1	3	20
CEC	2	0	0	0	1	1	0	4
NEVUS adquiridos	37	52	61	30	23	37	49	289
NEVUS ATÍPICOS	25	5	18	4	1	1	12	66
NEVUS CONGÉNITOS		3	0	7	3	0	3	15
Q.A	9		5	0	6	3	1	24
Q.S.	0	13	15	2	4	3	7	44
FOTODAÑO/LENTIGOS SOLARES	25	9	40	15	8	7	10	114
MELASMA	12	0	0	7	8	10	3	30
ROSÁCEA	0	0	2	1	1	5	1	10
HEMANG./MFV	2	0	5	5	1	1	1	15
Fibromas /Acrocordones	7	13	20	2	7	10	12	71
Eccema/Prurigo/DA	7	4	7	2	7	7	1	35
HANSEN	0	1	0	0	0	0	2	3
VITILIGO	1	0	4	1	1	0	1	8
Otras dermatosis	38	12	12	14	7	13	15	111

CONCLUSIONES

- El éxito de la Campaña de prevención del Cáncer de Piel, se vio reflejado en el año 2018 con el gran número de pacientes atendidos, menor que en el año 2017, pero teniendo en cuenta que en el Hospital pediátrico Acosta Ñu se realizó atención un solo día, y no se realizó atención en el interior de país, esto queda justificado.
- Podemos destacar, además, el gran número de dermatólogos que participaron en la Jornada de inauguración en la Costanera de Asunción y que colaboraron en la atención médica en los diferentes centros hospitalarios, como así también la participación activa y la colaboración de las empresas farmacéuticas que apoyaron la campaña.
- Lamentamos no haber podido estar en el año 2018 en ciudades del interior del país, por motivos de organización y la coincidencia con otras actividades de la SPD.
- Todos los dermatólogos que formamos parte de la SPD debemos sentirnos identificados con las Campañas de Prevención del Cáncer de Piel.
- El dermatólogo es el profesional que mejor conoce y puede orientar sobre las medidas más adecuadas para la prevención del cáncer de piel, en consecuencia, con esta preparación científica, debemos asumir la responsabilidad y el papel de informar, concienciar, prevenir y tratar la enfermedad.
- Esperamos que este año podamos contar nuevamente con la activa participación de la mayor parte de los miembros de la SPD.

NUMERO DE PACIENTES ATENDIDOS



EDAD

